ÉTUDE DE CAS

Construire une marque personnelle sur les réseaux sociaux

"Développé par **UPIMPACt**"



Client:
Chercheur
Karim El Abed El Alaoui

Vues totales:
+138 millions

Nouveaux abonnés gagnés:
+734,500

Contexte client:

Nom: Chercheur **Karim El Abed El Alaoui**

Profession: Chercheur et expert en **médecine alternative**

Domaine: Médecine altenative et santé naturelle

Marché: **Maroc**



Le défi:

Le chercheur Karim El Abed El Alaoui, bien connu dans le domaine de la médecine alternative, souhaitait partager ses vastes connaissances avec le public marocain. Malgré sa solide réputation dans son domaine, sa présence sur les réseaux sociaux nécessitait une croissance significative.

POINT DE DÉPART (FÉVRIER 2023)

INSTAGRAM	FACEBOOK	TIKTOK	YOUTUBE
273 Abonnés	31,675 Abonnés	92,000 Abonnés	11,700 Abonnés

Objectifs principaux:

- Éduquer le public marocain sur la médecine alternative
- Sensibiliser à la médecine alternative et aux traitements et remèdes naturels
- Augmenter les consultations dans ses centres à travers le Maroc
- S'imposer comme expert de référence en médecine alternative sur les réseaux sociaux

Stratégie:

Type de contenu :
Vidéos éducatives uniquement (60 à 90 secondes par vidéo)

Format et production

- Courtes vidéos extraites de longues conférences
- Vidéos enregistrées avec M. Karim s'adressant directement à la caméra
- Langue : Darija marocaine
- Ajout de texte à l'écran
- Style de montage simple



Stratégie de contenu

- Sujets de santé saisonniers
- Concentration sur des problèmes de santé spécifiques par saison
- Calendrier de publication : deux fois par semaine



Facteurs clés de succès

- Authenticité et crédibilité
- Valeur éducative gratuite
- Cohérence
- Pertinence culturelle
- Contenu opportun
- Réutilisation stratégique



Les Résultats

CROISSANCE DES ABONNÉS

INSTAGRAM

Point de départ: 273 Abonnés

Abonnés actuels: +238k Abonnés

Croissance: +237,7k Abonnés

FACEBOOK

Point de départ: +31,67k Abonnés

J'aime actuelles: +385,5k Abonnés

Croissance: +353,9K Abonnés

POINT DE DEPART:

Audience ⓘ

Jan 1, 2023 – Feb 1, 2023

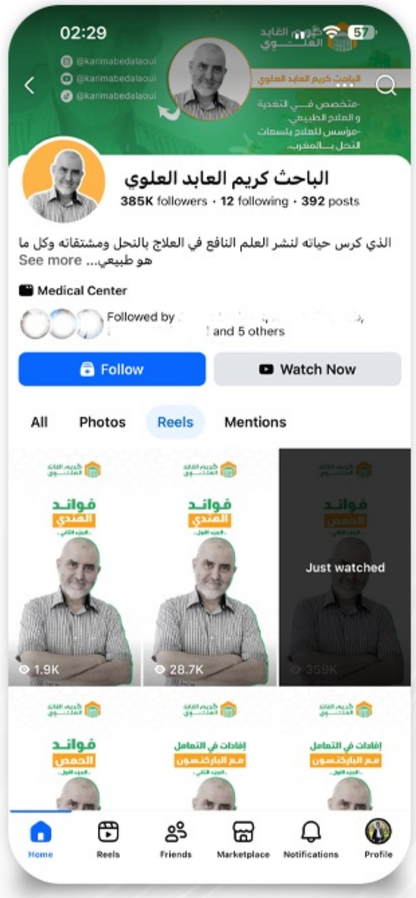
Facebook Page followers ⓘ

31,675

Instagram followers ⓘ

273





CROISSANCE DES ABONNÉS

TIKTOK

Point de départ: +93,1k Abonnés

Abonnés actuels: +200k Abonnés

Croissance: +106,9K Abonnés

YOUTUBE

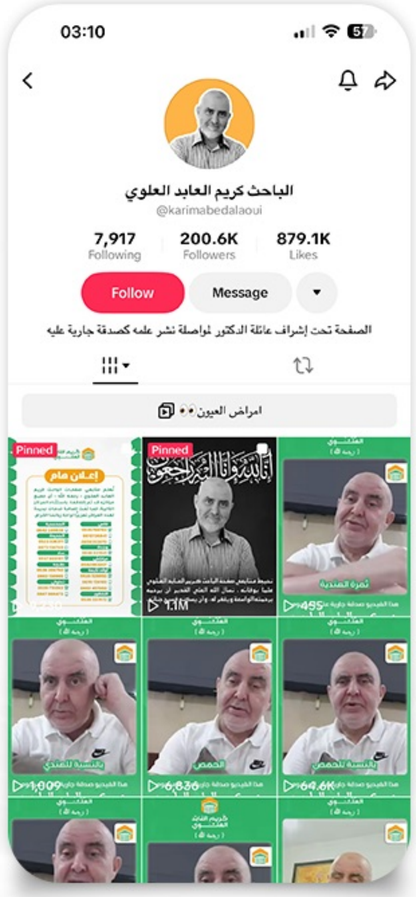
Point de départ: +11,7k Abonnés

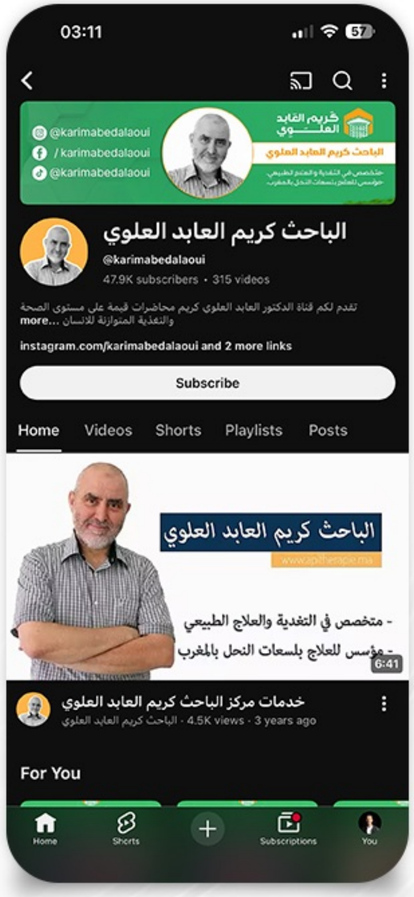
Abonnés actuels: +47,7k Abonnés

Croissance: +36,0K Abonnés

POINT DE DEPART:







Statistiques globales multi-canales
(Période : février 2023 – janvier 2026)

POINT DE DEPART	Abonnés actuels	Croissance
+136,7K	+871,2K	+734,5K

NOMBRE TOTAL DE VUES SUR TOUTES LES PLATEFORMES

INSTAGRAM

+26,86 M

VUES

TIKTOK

+29,28 M

VUES

FACEBOOK

+74,65 M

VUES

YOUTUBE

+7,73 M

VUES

TOTAL COMBINÉ

+ 138, 52 M

Meilleures vues de vidéos sur Instagram



Meilleures vues de vidéos sur Facebook



Meilleures vues de vidéos sur Tiktok



Meilleures vues de vidéos sur Youtube





Impact business

- Augmentation des consultations
- Reconnaissance de la marque à l'échelle nationale
- Établi comme voix de référence en médecine alternative

Conclusion

Cette étude de cas démontre que la combinaison d'une expertise authentique, de la cohérence, de la pertinence culturelle et d'une véritable valeur ajoutée transforme les réseaux sociaux en un outil puissant pour l'éducation et la croissance commerciale.

Note finale

Le chercheur Karim El Abed El Alaoui est décédé en octobre 2024. Nous continuons à travailler avec sa famille pour diffuser les connaissances et la bonté auxquelles il a consacré sa vie, en tant qu'œuvre de charité continue.

UPIMPACT

DIGITAL MASTERY, REAL-WORLD IMPACT.

contact@upimpact.ma

www.upimpact.ma

+212 661 460859

@upimpact